

Medienbildung für



GUTE SCHULE

Förderprogramm der Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie und der Jugend- und Familienstiftung des Landes Berlin
in Kooperation mit dem Landesprogramm jugendnetz-berlin



Kontext



▲ 2001 - jugendnetz-berlin

- ▶ medienpädagogische Angebote in der Jugendarbeit
- ▶ Vernetzung, Unterstützung, Fortbildung
- ▶ partielle Kooperationen mit Schulen

▲ 2018 - Medienbildung für GUTE SCHULE

- ▶ Beschluss des AHB: Ausbau und Stärkung der bezirklichen Medienkompetenzzentren für die Kooperation mit Schulen
- ▶ Expertise und Methodenvielfalt digital gestützter Bildung (BCM)
- ▶ Impulse zeitgemäßer und lebensweltorientierter Medienbildung
- ▶ Nachhaltige Kooperationen/ Bildungspartnerschaften

Das Programm

Themen und Zielsetzungen

▲ **Digitale Transformation in der Bildung gestalten**

- ▶ Infrastruktur & Anwendungen im Bildungskontext nutzen

▲ **Basiscurriculum Medienbildung umsetzen**

- ▶ Bezüge zu Kompetenzfeldern entwickeln und anwenden

▲ **Zeitgemäße Bildung ermöglichen**

- ▶ Bedarfe erkennen und Handlungsoptionen abstimmen

▲ **Medienkompetenz aller Beteiligten stärken**

- ▶ mediale Lernszenarien & Angebote gestalten und umsetzen

▲ **Bildungspartnerschaften aufbauen**

- ▶ von- & miteinander lernen und gemeinsam nachhaltig handeln

Akteure & Partner

▲ 12 Medienkompetenzzentren

- ▶ 1 Meko/Bezirk, Mekos von jugendnetz-berlin

▲ Regionale Fortbildung Berlin

- ▶ 4 Verbände

▲ JFF Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis

- ▶ Begleitforschung und Entwicklungsempfehlungen

▲ jfsb - Projektbüro

- ▶ Regiestelle und Koordinierung

▲ mabb | Fokus Medienbildung | Jup! Berlin | GestaltBar

Das Programm in der Praxis

Zielgruppen und Akteure

- ▲ Alle am Bildungsprozess Beteiligten
 - ▶ Kinder und Jugendliche / Schüler*innen
 - ▶ Lehrer*innen, Schulsozialarbeiter*innen
 - ▶ Eltern
- ▲ 12 Medienkompetenzzentren
- ▲ Regionale Fortbildung Berlin & Schul-/Fachberater*innen
- ▲ Schulleitungen und Schul-/Jugendverwaltungen
- ▲ Stiftungen, Hochschulen, Institutionen und Vereine in Forschung und Praxis

Kahoot-Quiz zum Programm



Formate

▲ **Wochenangebote zu bestimmten Themen**

- ▶ langfristige und intensive Arbeit mit der Zielgruppe im Bereich Medienbildung / Prävention

▲ **Tagesworkshops „Mekotage“**

- ▶ Sensibilisierung für Chancen und Risiken der Mediennutzung

▲ **Projekttag mit ganzen Schulen**

- ▶ bis zu 26 kreative und kritische Workshops parallel an einem Tag

▲ **Langfristige Kooperationen mit Schulen**

- ▶ intensive Zusammenarbeit in unterschiedlichen Bereichen im Sinne einer Bildungspartnerschaft

Exemplarische Angebote



Wirksamkeit

▲ Aktive Auseinandersetzung mit diversen Themenfeldern

- ▶ Medienkompetenz - Wissen, Bewerten, Handeln - fördern

▲ Training on the Job

- ▶ aktives Einbeziehen von pädagogischen Fachkräften und Anerkennung als Qualifizierung im Rahmen der RFV und des Landesprogramms FOKUS Medienbildung

▲ Technik

- ▶ Test- und Verleihmöglichkeiten

▲ Netzwerkbildung

- ▶ zwischen Schulen, medienpädagogischen Expert*innen und weiteren Akteuren (z.B. Bibliotheken)

Gelingensbedingungen und Herausforderungen

- ▲ **Motivierte Pädagogen*innen**
- ▲ **Offenheit für die Angebote der Einrichtungen**
- ▲ **Verbindlichkeit von Absprachen**
- ▲ **Vereinbarungen auf Augenhöhe**
- ▲ **Gesicherte Finanzierung**
- ▲ **Corona-Pandemie**
 - ▶ Verlagerung des Angebotsschwerpunkts von den Schüler*innen auf die Lehrkräfte / Schulsozialarbeiter*innen
 - ▶ Umstellung auf Online-Seminare/Elternabende/Workshops
 - ▶ Beratung von Schulen zu Medienkonzepten und Ausstattung

Ressourcen der Akteure

2.2 Ressourcen für Medienbildung

Die drei Akteursgruppen bringen unterschiedliche Ressourcen in die Zusammenarbeit ein:

Meko

Medienpädagogische Expertise
Bezug zur medialen Lebenswelt
Jugendnetz „Fachkräfte-Pool“

Zielgruppenadäquate
Projekträume
Angebotsportfolio

Projekttechnik

Schule

Bezug zur sozialen Lebenswelt
über die Schulsozialarbeit
Arbeitsgruppe Medienbildung

Strukturierter Zugang zur
Primärzielgruppe
Medienkonzept (SchiC)
IT-Regionalbetreuung (ITRB)
Digitalpaktmittel

RFV

Mediendidaktische Expertise
Fächerbezug
Regionale Schulberater*innen-
Netzwerke
Fachteams „Medien“

Fortbildungsportfolio

Zertifizierungssysteme

Vielen Dank!

Gibt es noch Fragen?

Kontakt:

jfsb Projektbüro | Bernd Gabler | 030 - 2847019 -30 | gabler@jfsb.de

Medienzentrum Pankow | Julian Kulasza | 030 - 814678 51/52 | kulasza@wetek.de

